

JOSÉ LLINARES



- Email: contact@josellinares.com • Página personal: <http://www.josellinares.com> • Twitter: [@josellinares](https://twitter.com/josellinares)
- LinkedIn: <http://es.linkedin.com/in/josellinares>

EXPERIENCIA LABORAL

- 09/10/-... **Nurun.** – Madrid *Interactive Marketing Optimization Director Spain*
Agencia interactiva
- Gestión y supervisión de un equipo de 9 personas (Especialistas en buscadores, Community Managers y Web analysts) encargado de maximizar el impacto a nivel de tráfico y conversiones de todas nuestras acciones.
 - Encargado de la elaboración de las estrategias SEO y Social Media y su desarrollo de negocio como Gallina Blanca, LG, McDonalds, L'Oreal, Securitas Direct ó Wilkinson.
 - Control, supervisión y seguimiento de la implementación de dichas estrategias.
 - Creación de KPIs y creación de Dashboards para una correcta medición y optimización de las acciones.
- 09/09/-08/10 **Nurun.** – Madrid *Search & Social Media Strategist*
Agencia interactiva
- Creación de las estrategias digitales con especial foco en buscadores y medios sociales.
 - Gestión e implementación de las acciones derivadas de la estrategia.
 - Elaboración de propuestas con enfoque a venta respecto a las áreas de buscadores y Social Media
- 11/08 -08/09 **Aedgency. Marketing & Technology S.L.** – Barcelona *SEO/SMO Specialist*
Performance based marketing agency.
- Creación de la estrategia de SEO y Social Media in-house.
 - Implementación y seguimiento las diferentes acciones llevadas a cabo con un enfoque a resultados.
- 01/08 -11/08 **Aedgency. Marketing & Technology S.L.** – Barcelona *Web Developer y Consultor Online*
Performance based marketing
- Desarrollo estratégico de diferentes campañas online con el departamento de Marketing.
 - Análisis e implementación técnica de diferentes proyectos.
- 10/06- 01/08 **Fundación UPC.** – Barcelona *Webmaster y Consultor SEO*
Másters, Postgrados, cursos especializados y formación a empresas del la UPC
- Diseño, planificación y desarrollo de diferentes aplicaciones y herramientas llevadas a cabo dentro de la organización. Destacan el desarrollo de la Intranet, el Cámpus virtual Ágora, o de la propia [Fundació UPC](#)
 - Consultor en estrecha relación con el departamento de Marketing del **posicionamiento SEO** y su implementación técnica.
- 09/05 – 10/06 **Step2U.** – Barcelona *Desarrollador & Consultor de estrategias de negocio*
Sistemas de pago on-line y desarrollo de proyectos.
- Implementación de soluciones técnicas para **sistemas de pago on-line.**

- Relación directa con los clientes para desarrollar soluciones a medida.
- Desarrollo de diferentes proyectos on-line para clientes como **Gaesco**, **TV3** o **Sport**.
- Desarrollo de soluciones in-house para el control y gestión de estadísticas.

EDUCATION

Formación de postgrado

02/08 – 03/09 **IE Business School** - Madrid
Master Digital Marketing. Graduado con Honours Mention.

02/08 – 03/09 **Fundació UPC** - Barcelona
Postgrado en desarrollo de aplicaciones para Internet.

Formación universitaria

09/03 – 06/07 **Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia. (UPC)**. – Terrassa, Barcelona
Graduado Multimedia.

09/03 – 06/07 **Universidad de Alicante** - Alicante
Licenciado en Sociología (especialidad Marketing y Publicidad). Obtención del Premio Extraordinario de Licenciatura

OTROS DATOS DE INTERÉS

- **Idiomas:** Español, Catalán (lenguas nativas). Inglés (Avanzado, Advanced Certificate). Francés (Básico).
- Profesor en diferentes cursos y másters ([Tracor](#), [ICEMD](#), [Whole Social IAB](#)).
- **Intereses:** Blogging, SEO, SEM, SMO, Comunidades on-line, analítica web, estrategias de comunicación on-line, modelos de negocio on-line, industria musical, tendencias en Internet.
- Coautor del libro "[Dominate Your Market With Twitter: Tweet your way to business success](#)" (Infinite Ideas. Oxford. 2009)
- Cofundador y organizador de [Evento SEO](#). Uno de los eventos del ámbito del posicionamiento en buscadores más importantes de España.
- Miembro de la **comisión de buscadores de la IAB**, encargada de elaborar el libro blanco de los buscadores de la IAB.
- Formación a empresas en las áreas de **SEO, SEM y analítica web**.
- Ponente en diferentes conferencias y charlas relacionadas con Social Media, posicionamiento en buscadores y Marketing Online.
- Miembro activo de la comunidad de desarrolladores de plugins para **Wordpress**.
- Colaborador como experto en SEO en la publicación de referencia [TICbeat](#) .